

รายงานสรุปการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้/ประชุมเชิงปฏิบัติการ/และเป็นวิทยากร
กองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน กรมพัฒนาที่ดิน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	
ชื่อ	นายพรชัย นามสกุล ชัยสงคราม
ตำแหน่ง	นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ กลุ่ม นโยบายและวางแผนการใช้ที่ดิน
หลักสูตร/หัวข้อเรื่องอบรม/สัมมนา	ระบบการฝึกอบรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-learning) เรื่อง Critical Thinking for Business
สถานที่อบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้	อบรมทางออนไลน์ https://elearning.set.or.th/SETGroup/courses/506/info
หน่วยงานที่จัดฝึกอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ตั้งแต่วันที่ 3 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2565 ถึงวันที่ 3 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2565	เพื่อ <input checked="" type="checkbox"/> อบรม <input type="checkbox"/> สัมมนา <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....
ส่วนที่ 2 สิ่งที่ได้รับจากการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้	
2.1 รายงานสรุปเนื้อหาสาระสำคัญในการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้	
วัตถุประสงค์	
1. เข้าใจความสำคัญของ Critical thinking และกระบวนการคิดเชิงวิพากษ์ อย่างเป็นขั้นตอน	
2. เรียนรู้เทคนิคและวิธีการพัฒนาทักษะการคิดแบบ Critical Thinking	
3. เรียนรู้วิธีการประยุกต์ใช้ Critical Thinking จากตัวอย่างสถานการณ์ที่นำไปสู่การคิดเชิงวิพากษ์	
1. Critical Thinking กับ 6 ขั้นตอนการคิดอย่าง มีวิจารณญาณ	
2. เทคนิคการพัฒนาทักษะความคิดแบบ Critical Thinking	
3. การประยุกต์ใช้ Critical Thinking ในสถานการณ์ต่าง ๆ	
1. Critical Thinking กับ 6 ขั้นตอนการคิดอย่าง มีวิจารณญาณ	
Critical Thinking : การคิดเชิงวิพากษ์ หรือ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ	
ความตั้งใจที่จะพิจารณาตัดสินเรื่องใดเรื่องหนึ่ง โดยการไม่เห็นคล้อยตามข้ออ้างที่น่าเสนอ โดยมีการตั้งคำถามท้าทาย หรือโต้แย้ง เพื่อเปิดแนวคิดสู่การแสวงหาคำตอบที่สมเหตุสมผล	
Critical Thinking Process : กระบวนการคิดเชิงวิพากษ์	
กระบวนการทางจิตสำนึกเพื่อวิเคราะห์ หรือประเมินข้อมูล ในคำแถลง หรือ ข้อเสนอที่มีผู้แถลง หรืออ้างว่าเป็นความจริง การคิดวิเคราะห์เป็นรูปแบบของ กระบวนการที่สะท้อนให้เห็นความหมายของคำแถลง (statement) และการ ตรวจสอบหลักฐานที่ได้รับการโต้รองด้วยเหตุและผล แล้วจึงทำการตัดสิน (Evaluate) คำแถลงหรือข้อเสนอที่ถูกต้องว่าเป็นความจริงนั้น	

Critical Thinking กับ 6 ขั้นตอนการคิดอย่างมีวิจารณญาณ

1. Knowledge : ความรู้

เน้นการจำและการอ้างอิงข้อมูล คำกริยาเชิงพฤติกรรม ที่ใช้ เช่น ระบุ บอกรายการ บอกชื่อ ตั้งชื่อ ให้คำจำกัด ความ บอกแหล่งที่ตั้ง จับคู่ จำได้ และทำใหม่

2. Comprehension : ความเข้าใจ

เน้นการเชื่อมโยงและจัดการข้อมูลที่ได้เรียนมา คำกริยาที่ใช้ เช่น อธิบาย เชื่อมโยง กำหนด หลักเกณฑ์ สรุป พูดใหม่ เรียงข้อความใหม่ สาริต

3. Application : การนำไปประยุกต์ใช้

เน้นการใช้ข้อมูล โดยการนำเอากฎหรือหลักการมา ประยุกต์ใช้ คำกริยาที่เกี่ยวข้องเช่น แก้ปัญหา เลือก ตีความ ทำ สร้าง เอามาใช้ด้วยกัน เปลี่ยน ใช้ ผลิต แปล

4. Analysis : วิเคราะห์

เป็นการคิดเชิงวิเคราะห์ส่วนประกอบและหน้าที่ของ สิ่งต่างๆ คำกริยาที่ใช้ เช่น วิเคราะห์ เปรียบเทียบ จัดประเภท แยกส่วนประกอบ หาข้อแตกต่าง สืบสวน แบ่งเป็นส่วนย่อย แยกแยะ หาข้อขัดแย้ง

5. Synthesis : สังเคราะห์

เน้นการคิดในการนำเอาส่วนประกอบปลึ่กย่อยหรือ รายละเอียดมารวมกันสร้างสิ่งใหม่ คำกริยาที่เกี่ยวข้อง เช่น ประดิษฐ์ สร้าง (Create) รวมกัน ตั้งสมมุติฐาน วางแผน ริเริ่ม เพิ่มเติม จิตนาการ ทำนาย

6. Evaluation : การประเมิน

เน้นการประเมินและการตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลเป็นฐาน คำกริยาที่ใช้ เช่น ประเมิน (Assess) แนะนำ ว่าดี (Recommend) วิพากษ์วิจารณ์ หาข้อดีและข้อเสีย ให้นำหนัก และตัดสินใจคุณค่า

2. เทคนิคการพัฒนาทักษะความคิดแบบ Critical Thinking

1. การแยกความจริง (Truth) กับ ความเชื่อ (Belief)

ความจริง คือ สภาวะที่เป็นอยู่จริงของสิ่งต่างๆ โดยไม่ขึ้นกับสิ่งอื่น ความจริงเป็น ภาวิสัย (Objective) ความเชื่อ คือ ความรู้สึกบางอย่างเป็นความจริง ความเชื่อเป็น อัตวิสัย (Subjective)

2. พิจารณาความเป็นขั้วตรงข้าม (The Principles of Contradiction)

ความคิดใดก็ตามแต่ ไม่สามารถเป็นความจริงและความเท็จได้ในเวลาเดียวกัน และลักษณะ เดียวกัน

3. แยกข้อเท็จจริง (Fact) ออกจากข้อคิดเห็น (Opinion)

ข้อเท็จจริง คือ สิ่งที่เรารับรู้โดยทั่วไป และสามารถพิสูจน์ได้ว่าเกิดขึ้นจริง

ข้อคิดเห็น คือ ความเชื่อหรือข้อสรุปเกี่ยวกับสภาพการณ์ที่เกิดขึ้น พิจารณาได้จากการอ้างอิง หรือ แหล่งพิสูจน์ที่น่าเชื่อถือ

4. แยกความเป็นตัวตนออกจากแนวคิด

ความมีชื่อเสียงของเจ้าของแนวคิดไม่ได้แปลว่าสิ่งนั้น ถูกต้องเสมอไป

5. ออกจากความคุ้นเคย (Familiarity) เข้าสู่ความสมเหตุสมผล (Validity)

บรรทัดฐานของสังคม กฎหมาย ความเชื่อทางศาสนา คำสอนของบรรพบุรุษ ประเพณี วัฒนธรรม ค่านิยมใน กลุ่มในสังคม ที่เราเชื่อและปฏิบัติ มาตลอด ไม่ได้ แปลว่าเป็นสิ่งที่ถูกต้องเสมอไป

3. การประยุกต์ใช้ Critical Thinking ในสถานการณ์ ต่าง ๆ

1. สถานการณ์ที่นำไปสู่การคิดเชิงวิพากษ์

สมมติฐานที่ยอมรับโดยทั่วไปแต่เราไม่ปักใจเชื่อ

ข้อคิดคำคม

ข้ออ้างที่มีเหตุผล แต่ต้องตรวจสอบความถูกต้อง

คำกล่าวอ้างที่ต้องตรวจสอบความจริง เช่น ความเชื่อ ค่านิยม
ความเห็นทางธุรกิจ
ประสบการณ์ที่กล่าวอ้าง
แผนงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ
ผลสำรวจวิจัย

2. ก้าวสู่การเป็นนักวิพากษ์ที่ดีในทางธุรกิจ

- สร้างนิสัยการเป็นนักวิพากษ์ ชี้สงสัยและค้นหา
- เข้าถึงองค์ความรู้ทางธุรกิจ เพิ่มทรัพยากรเส้นทางปัญญา
- มองตรงข้ามไว้ก่อน และหาข้อพิสูจน์
- ก้าวข้ามความคุ้นเคยและความลำเอียง

2.2 ประสบการณ์/ประโยชน์ที่ได้รับ /การประยุกต์ใช้กับหน่วยงาน

ต่อตนเอง

- Critical Thinking ก็เป็นเครื่องมือที่เราต้องใช้ในฐานะผู้ฟังที่รับรู้ข้อมูล เพื่อป้องกันตัวเองไม่ให้คล้อยตามไปในทิศทางที่ไม่ดี

- Critical Thinking จะช่วยให้พ้นจาก Fake news

ต่อหน่วยงาน / การนำมาประยุกต์ใช้กับหน่วยงาน

- เป็นผู้นำที่ดีขึ้น

- เป็นบ่อเกิดความคิดสร้างสรรค์

- ผลักให้เกิดทักษะการเรียนรู้ตลอดเวลา

2.3 ปัญหาและอุปสรรคในการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้ฯ

2.4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ลงชื่อ พรชัย ชัยสงคราม

(นายพรชัย ชัยสงคราม)

ตำแหน่ง นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ

ผู้รายงาน

วันที่...3...เดือน.....สิงหาคม...พ.ศ...2565....

ส่วนที่ 3 ความเห็นของผู้บังคับบัญชา

() ทราบ

ลงชื่อ.....

(นายสมศักดิ์ ฤกษ์จันทร์)

ตำแหน่ง.....ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผนการเข้ที่คืน

วันที่...๓...เดือน...๕๓...พ.ศ. ๕๖